

主办单位



中国食品土畜进出口商会



中国果品流通协会

报名方式

中国食品土畜进出口商会

联系人：魏娜

电话：+86 010-87109840

联系人：周咏南

电话：+86 010-87109841

邮箱：chinafruit@cccfn.org.cn

中国果品流通协会

联系人：提文赞

电话：+86 15011505934

上海茂恒会展有限公司

上海

联系人：Iris 陈卫婷

电话 / 微信：+86 18504203483

座机：+86 021-62825881

+86 021-62825882

邮箱：Irischen@fruitexpo.cn

广州

联系人：郑晋谋

电话 / 微信：+86 18218014618

嘉兴水果市场

嘉兴

联系人：朱晓益

电话 / 微信：+86 13906833928



2023 国际水果展 International Fruit Expo

2023.9.1-3

广州
中国进出口
商品交易会展馆
(琶洲展馆)

September 1-3, 2023
The China Import and
Export Fair Complex
(CIEFC)



扫码关注
水果大会动态



扫码关注
展会动态

www.fruitexpo.cn

世界水果 中国市场

World Fruit China Market

中国是 14 亿人口的大国，每年生产水果近 2.8 亿吨，中国每年从全世界进口水果超过 600 万吨，中国市场是世界上最大的水果消费市场。但是在中国大陆却没有一个国际性的水果展。

全球疫情肆虐，水果人，哪里聚？

2021 年 11 月 15 日 -17 日，首届上海国际水果展
在上海新国际博览中心成功举办。

2023.9.1-3
广州中国进出口商品
交易会展馆(琶洲展馆)

我 们 在 广 州 再 聚！



World fruit China market



中国生意，中国谈！
水果人自己的水果展！

上届展会回顾

首届上海国际水果展由中国食品土畜进出口商会主办、由上海茂恒会展有限公司承办，于 2021 年 11 月 15 日~17 日，在上海新国际博览中心 W1 馆和 W2 馆成功举办，展馆面积 23000 平米，展商 140 家。严苛的疫情防控要求，成为首届上海展的试金石，所有入场人员必须持有 48 小时内核酸检测阴性报告，2000 多位展商工作人员，6000 多位专业观众，毅然准时来上海展赴约，高水平的展商、专业的观众，得到了业内的一致认可，以及官方的表扬。



主办介绍



中国食品土畜进出口商会 China Chamber of Commerce For Import and Export of Foodstuffs, Native Produce And Animal By - Products（以下简称“商会”CFNA）位于北京，成立于 1988 年，是我国食品农产品进出口领域规模最大的行业协会，目前在国内共有 6800 多家会员企业，集中了行业经营规模最大和最具代表性的企业以及大批中小企业，代表了我国食品农产品行业的整体水平和实力。更成为进博会、广交会官方指定组展单位。多年来一贯的高品质服务和高质量展会活动，使商会深受国内外广大企业的认可和支持。



中国果品流通协会 China Fruit Marketing Association，成立于 1991 年，是由从事果品生产、流通、加工、储藏的企业、果品专业合作社、地方协会、科研教学单位以及为果品产业服务的相关企业等自愿结成的全国性、行业性、非营利性的社会组织，是经民政部登记注册的社团法人。本会的宗旨是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的十九大精神，坚持会员为本、服务至上，履行服务、协调、自律、维权职能，发挥桥梁纽带作用，为行业、为会员、为果农提供服务，反映诉求，规范行为，促进果品行业高质量发展。

展商名单

(展商排名不分先后)

鑫荣懋果业科技集团股份有限公司
上海佳农香蕉实业有限公司
上海爱泽实业发展有限公司
大连毅都集团有限公司
佳沛泽普水果(上海)有限公司
上海卓莓企业管理有限公司
鲜丰水果股份有限公司
深圳百果园实业(集团)股份有限公司
都乐(上海)水果蔬菜贸易有限公司
广东优果农业投资有限公司
江苏楷益智能科技有限公司
深圳曲牌果业有限公司
得丽凯(上海)水果贸易有限公司
上海诚实果篮果品有限公司
上海鹏升实业有限公司
上海农富果品有限公司
延安农业投资建设(集团)有限公司
抖音电商
新西兰国家馆
新西兰苹果先生有限公司
金蓓水果(上海)有限公司
新西兰车厘子果园有限公司
新西兰乐淇有限公司
新西兰 Seeka 有限公司
新西兰 Bostock 有限公司
广东福生国际贸易有限公司
北京天下星农投资发展有限公司
农夫山泉果业有限公司
富睿网络科技(上海)有限公司(好果云)
郑州陈氏阳光果蔬贸易有限公司
上海叶臣实业有限公司
正大果业有限公司
艾默生电气(中国)投资有限公司
新疆库尔勒香梨协会
智利水果出口商协会(Asoex)
秦安县农业局
澳大利亚新南威尔士州政府第一产业部
天水市麦积区农业局
嘉兴市嗨果进出口有限公司(庄安果蔬)

福建德众农产品有限公司
江苏杰记农业科技有限公司
湖南果之友农业科技有限公司
深圳市泛亚物流有限公司
赤湾集装箱码头有限公司
上海嘉果食品有限公司
珠海万纬物流发展有限公司
浙江祥果贸易有限公司
广州佳果源进出口贸易有限公司
上海煜谦贸易有限公司
上海果然丰进出口有限公司
上海御华果品有限公司
上海沃农进出口有限公司
泰安雪原农产品初加工有限公司
嘉兴市华通果业有限责任公司
嘉兴悦好进出口有限公司
嘉兴市五星果品有限公司
广州沁果进出口贸易有限公司
湖南绿叶水果有限公司
深圳市茂雄实业有限公司
康备科设备(昆山)有限公司
北京悠乐果科技发展有限公司
上海东航快递有限公司
上海欧恒进出口有限公司
陕西大唐现代农业有限公司
重庆金果源实业有限公司
陕西齐峰果业有限责任公司
庆阳海越农业有限公司
上海联和冷链物流有限公司
江西绿萌科技控股有限公司
贵州首杨企业管理公司
佛山中兴润丰食品有限公司
佳泽(广东)农产品初加工有限公司
东莞市莞香农贸市场经营管理有限公司
安徽五星果品有限公司
广州南沙国际冷链有限公司
四川嘉陵江凤仪湾农业开发有限公司
青岛谷果实业有限公司
嘉兴乐合品牌策划有限公司
嘉兴亭子桥果品有限公司
捷翔饮品(上海)有限公司
嘉兴水果市场万通果业
浙江群鹿新材料股份有限公司
广东中荔农业集团有限公司
深圳市壹果农产品有限公司
君龙·华浩果品有限公司
嘉兴市洋兰贸易有限公司
上海牛果农业科技有限公司
昆山西乐机电技术有限公司
深圳市吉果瞬达供应链管理有限公司(泰星盛)

广州旭箭果业有限公司
厦门微玉生态农业有限公司
浙江天驿农业发展有限公司
嘉兴市故乡贸易有限公司
蒲江县金茂天下农业专业合作社
中联航运有限公司
好时果(重庆)农业科技有限公司
东莞市高志远塑胶制品有限公司
昆山欧乐包装科技有限公司
上海林谷鲜生物科技有限公司
深圳市因尚科技有限公司
诚鑫中澳(青岛)国际贸易有限公司
云南榴鎏行贸易有限公司
云南富瑞科生物科技有限公司
颐亿信息技术(上海)有限公司
成都市新享科技有限公司
太仓江同纽科机械制造有限公司
嘉兴闽龙商贸有限公司
嘉兴富叶贸易有限公司
嘉兴勇先果品有限公司
浙江源顺果业有限公司
嘉兴正鹏贸易有限公司
嘉兴水果市场东泰果业
巫山县老农夫供应链管理有限公司
嘉兴水果市场海南人家果业
静宁县陇原红果品经销有限责任公司
金堂县德兴果业有限公司
杭州鲜科果品有限公司
德和资(北京)人工环境技术有限公司
迈夫诺达机械设备(烟台)有限公司
新平褚氏农业有限公司
陕西华圣果业营销管理有限公司
陕西王掌柜农业发展有限公司
去火星(北京)国际商业管理有限公司
江苏无恙半导体有限公司
深圳市伟成兴纸品包装有限公司
广州纯优贸易有限公司
上海小小谢文化传媒有限公司
上海悠祥贸易有限公司
丰纳市场营销服务(上海)有限公司(亚洲水果)
乐岁(上海)实业有限公司(蔬果乐)
百宝盒包装科技(上海)有限公司
上海鲁和机械工程有限公司
欧洲生鲜
金禾佳农(北京)生物技术有限公司
江西中柚生态农业发展有限公司
浙江果燃科技有限公司
木美土里生态农业有限公司





展位区域划分

早鸟计划：
2023 年 3 月 31 日前
签订展位合同并支付预付款
可享受展位租赁费 **95 折优惠**



(含税光地每平米价格)



标摊规格 (以 9 平方米为单位)

标摊费用 (9 平方米)	升级标摊费用 (9 平方米)	豪华升级标摊费用 (9 平方米)
A 区: 不适用	A 区: ¥24,129 元	A 区: ¥25,083 元
B 区: 不适用	B 区: ¥19,359 元	B 区: ¥20,313 元
C 区: ¥14,589 元	C 区: ¥15,543 元	C 区: ¥16,497 元



往届展位分布



宣传机会

* 价格含制作不含设计
订购截止日期：2023 年 6 月 30 日



观众胸牌插片广告 A1

每位参观者均需佩戴胸卡入场参观。在胸牌上方的插卡里印上贵公司的 Logo 和展位号，让每位参观者都认知您的品牌，便捷地找到您的展位成为您的移动广告。

- 插卡上印制赞助商公司 Logo
- 插卡上印制赞助商公司展位号

价格 (含制作费)：34,650 元 +6% VAT/ 套

材料：纸质单面彩色印刷，由赞助商自行设计
尺寸：100mm (W) x 50mm (H)，出血 3mm
提交格式：300dpi, JPG, TIFF, AI



观众挂绳赞助 A2

每位观众都要用吊带佩戴胸牌。胸牌吊带上印上贵公司 Logo，让其在展馆里随处可见，使您的公司获得全方面的展示。展会后观众仍会用这种色彩鲜明、制作精良的吊带来悬挂自己喜爱的物件，起到持续宣传的效果。

- 吊带上印制赞助商公司 Logo

价格 (含制作费)：46,960 元 +6% VAT/ 套

尺寸：15mm (W) x 800mm (H)
(背景色为白色，贵公司 Logo 与展会名称间隔印刷)
提交格式：300dpi, JPG, TIFF, AI



D 馆珠江散步道上空吊幅广告组 A5

广告牌位于展馆登陆大厅至二层展厅中间的珠江散步道，醒目的横幅悬挂于通道上空，广告位置更举头可见。

价格：51,800 元 +6% VAT/ 幅

制作要求：

尺寸：5m (H) x 8m (W)
提交格式：300dpi, JPG, TIFF, AI
可供数量：12 幅



D 馆展馆周边灯杆道旗广告 A6

展馆 6 号门通往 D 区的道路一侧，醒目的道旗悬挂于灯杆上，广告位置更举头可见。是每位观众的必经之路，成为展馆过道内一道独特的风景线。

价格：6,000 元 +6% VAT/ 幅 (10 幅起做)

制作要求：

尺寸：2m (H) x 0.6m (W)
提交格式：300dpi, JPG, TIFF, AI
可供数量：17 幅 (6 号门至登录大厅道路：5 幅，登录大厅侧面至馆外卸货区道路：12 幅)

观众胸牌插片广告 + 观众胸牌挂绳

A1+A2

价格 (含制作费)：69,850 元 +6% VAT/ 套



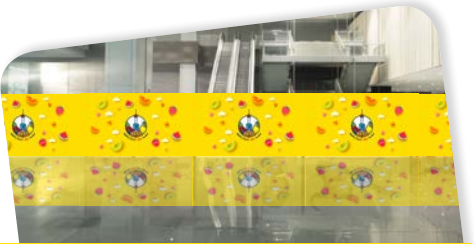
D 馆珠江散步道北面玻璃幕墙广告 A3

广告牌位于展馆内场珠江散步道北面玻璃幕墙，鲜明的指示牌和标语可提高观众对贵公司品牌的认识度。遍地出现的公司，怎能不深入脑海？随时随地提醒观众贵公司的具体方位！

价格 (含制作费)：51,800 元 +6% VAT/ 块

制作要求：

尺寸：10m (H) x 4.8m (W)
提交格式：300dpi, JPG, TIFF, AI
可供数量：10 块



D 馆东入口落地桁架广告 A4

广告牌位于展馆登陆大厅至二层展厅中间的珠江散步道，是每位观众参观展览的必经之地。绝佳的地理位置和醒目的标语将让贵公司从众多展商中脱颖而出，进一步提高公司的知名度，并提醒参观者前往贵公司展位参观。

价格：30,000 元 +6% VAT/ 块 (连幅广告需另收制作费)

制作要求：

尺寸：3m (H) x 6m (W)
提交格式：300dpi, JPG, TIFF, AI
可供数量：5 块



D 馆展馆二层外通道飘台横幅广告 A7

广告牌位于展厅层外通道飘台，直达所有进入展馆的观众，位置极佳。

价格 (含制作费)：51,800 元 +6% VAT/ 幅

制作要求：

尺寸：1.2m (H) x (6+30.7+6)m (W)
提交格式：300dpi, JPG, TIFF, AI
可供数量：2 幅

更多赞助机会请详询主办方。广告位有限，先到先得，最终以主办方出具的确认函为准。



展商评价

廖懋华

鑫荣懋果业科技集团股份有限公司 创始人兼名誉董事长

世界经济复苏关口，更需要全球果业同仁携手前行，共享机遇，共迎挑战。上海国际水果展为国内外水果从业者提供了一个宝贵的窗口，让我们互通有无共识，为世界果业发展贡献中国水果人的最强音。



Daniel Mathieson

佳沛 全球首席执行官

尽管面临新冠病毒的挑战，中国水果市场的增长有目共睹。非常感谢中国和新西兰所有合作伙伴的大力支持和合作，期待下一届上海国际水果展！



Charif Christian Carvajal

SHAFTE（南半球鲜果出口商协会）主席

对 SHAFTE 而言，参加上海国际水果展使我们加强了国家间的联盟，这是促进南半球出口战略的关键。



Nelli Hajdu

SHAFTE（南半球鲜果出口商协会）秘书长

中国是我们最重要的市场，参加上海国际水果展不仅使我们巩固了国家间的友谊并且建立了更深厚的合作网络，对于南半球水果的出口商们益处颇多。

王娜

都乐 中国品牌总监

上海国际水果展是行业盛会，即使是在严格防控疫情的当下，展会依然筹备精良并且成功举办。这次展会吸引了来自全国各地的大型商超采购商，以及内陆的合作伙伴。希望水果展越来越具影响力，更好地推动中国水果市场向前发展。



翟黎明

抖音 水果生鲜行业高级运营经理

上海国际水果展吸引了抖音电商很多水果垂类创作者前来，他们得以接触到行业前沿趋势和优质的供应链资源，并有机会通过短视频和直播将大会盛况传播出去。我们在展会上与多个优秀企业建立了合作关系，收获良多，希望水果展越办越好！



Andrew White 白安祖

新西兰贸发局 大中华区总裁

上海国际水果展为新西兰公司提供了一个宝贵的平台，提升其在行业内的知名度并与国内主要渠道合作伙伴建立联系。



张景真

佳农集团 水果品牌事业部总经理

第一届上海国际水果展的成功举办成为水果行业在后疫情时代新的盛会，未来发挥的作用不可估量，希望水果展越办越好，明年上海见！



上海市商务委员会

2021 上海国际水果展首次亮相魔都，“果”然很精彩！上海身处长三角经济带，具备完整的水果产业链，去年进口了中国 25% 的境外水果，在上海举办国际水果展正当时。要抓住“双循环”的有利发展契机，通过上海国际水果展的平台，推动中外企业交流，引进优质进口商品，促进水果产业健康持续发展。本届展会对打造国际消费中心城市具有重要意义，其国际影响力对国际会展之都建设有示范、引领作用，希望上海国际水果展在上海办出成效办出规模。